



UPM
UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA
BERILMU BERBAKTI

UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA
AGRICULTURE • INNOVATION • LIFE

KRITERIA PENILAIAN LAMAN WEB PTJ UPM 2023/2024

Objektif Penilaian

- Mengenal pasti dan mengiktiraf usaha pengurusan laman web yang berkesan.
- Menyelaraskan dan meningkatkan kualiti laman web PTJ secara keseluruhan.
- Memastikan agar kandungan laman web PTJ agar turut membantu KPI dan hasrat UPM.

1. Terdapat 13 Kriteria penilaian bagi tahun 2024
2. Asas pengiraan markah bagi kriteria (10) dan (11) akan menggunakan data Julai 2023.
3. Kategori yang digunakan adalah seperti berikut:

KOD	KATEGORI	JUMLAH
K1	Fakulti	15
K2	Institut	10
K3	Pusat	19
K4	Pejabat/Jabatan/Bahagian/Sekolah	15
K5	Kolej	9
K6	Perkhidmatan	7
JUMLAH		75

KATEGORI 1: FAKULTI (15)

1. Fakulti Pertanian
2. Fakulti Perhutanan dan Alam Sekitar
3. Fakulti Perubatan Veterinar
4. Sekolah Perniagaan dan Ekonomi UPM
5. Fakulti Kejuruteraan
6. Fakulti Pengajian Pendidikan
7. Fakulti Sains
8. Fakulti Sains dan Teknologi Makanan
9. Fakulti Ekologi Manusia
10. Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi
11. Fakulti Rekabentuk dan Senibina
12. Fakulti Perubatan dan Sains Kesihatan
13. Fakulti Sains Komputer dan Teknologi Maklumat
14. Fakulti Bioteknologi dan Sains Biomolekul
15. Fakulti Sains Pertanian dan Makanan

KATEGORI 2: INSTITUT (10)

1. Institut Biosains
2. Institut Teknologi Maju
3. Institut Penyelidikan Penuaan Malaysia
4. Institut Penyelidikan Matematik
5. Institut Penyelidikan Produk Halal
6. Institut Pengajian Sains Sosial
7. Institut Pertanian Tropika dan Sekuriti Makanan
8. Institut Perhutanan Tropika dan Produk Hutan
9. Institut Kajian Perladangan
10. Institut Antarabangsa Akuakultur & Sains Akuatik (I-AQUAS)

KATEGORI 3: PUSAT (19)

1. Pusat Pengurusan Penyelidikan
2. Pusat Pembangunan Akademik
3. Pusat Transformasi Komuniti Universiti
4. Pusat Jaminan Kualiti
5. Pusat Antarabangsa
6. Pusat Hubungan dan Jaringan Industri
7. Pusat Alumni
8. Pusat Sukan
9. Pusat Kokurikulum dan Pembangunan Pelajar
10. Pusat Pembangunan Keusahawanan dan Kebolehpasaran Graduan
11. Pusat Pemajuan Kompetensi Bahasa
12. Pusat Islam
13. Pusat Kebudayaan dan Kesenian Sultan Salahuddin Abdul Aziz Shah
14. Pusat Kesihatan Universiti
15. Pusat Pembangunan Maklumat dan Komunikasi
16. Pusat Pengimejan Diagnostik Nuklear
17. Pusat Sumber dan Pendidikan Kanser
18. Pusat Asasi Sains Pertanian
19. Pusat Wakaf, Zakat & Endowmen

KATEGORI 4: PEJABAT/JABATAN/BAHAGIAN/SEKOLAH (15)

1. Pejabat Pendaftar
2. Pejabat Bendahari
3. Pejabat Pembangunan dan Pengurusan Aset
4. Pejabat Penasihat Undang-Undang
5. Pejabat Naib Canselor
6. Pejabat Strategi Korporat dan Komunikasi
7. Pejabat Pengurusan Keselamatan dan Kesihatan Pekerjaan
8. Pejabat Timbalan Naib Canselor (Jaringan Industri dan Masyarakat)
9. Pejabat Timbalan Naib Canselor (Penyelidikan dan Inovasi)
10. Bahagian Audit Dalam
11. Bahagian Kaunseling UPM
12. Bahagian Kemasukan dan Bahagian Urus Tadbir Akademik
13. Bahagian Hal Ehwal Pelajar
14. Bahagian Keselamatan
15. Sekolah Pengajian Siswazah

KATEGORI 5: KOLEJ (9)

1. Kolej Tun Dr. Ismail
2. Kolej Canselor
3. Kolej Sultan Alaeddin Suleiman Shah
4. Kolej Pendita Za'ba
5. Kolej Sepuluh
6. Kolej Dua Belas
7. Kolej Tiga Belas
8. Kolej Empat Belas
9. Kolej Tujuh Belas

KATEGORI 6: PERKHIDMATAN (7)

1. Putra Science Park
2. Perpustakaan Sultan Abdul Samad
3. Taman Pertanian Universiti
4. Penerbit
5. Akademi Sukan
6. Hospital Pengajar UPM
7. PALAPES

1 : CARTA ORGANISASI

1 TIDAK MEMUASKAN	Tiada struktur organisasi atau memaparkan struktur organisasi tetapi tidak berbentuk carta
2 KURANG MEMUASKAN	Memaparkan carta organisasi yang <u>tidak lengkap, tidak dikemaskini atau mengelirukan.</u>
3 MEMUASKAN	Mempunyai carta organisasi dan memaparkan nama dan jawatan sahaja.
4 BAIK	Mempunyai carta organisasi lengkap dan memaparkan nama dan jawatan serta potret sahaja.
5 CEMERLANG	Carta lengkap dengan memaparkan nama, jawatan, potret dan maklumat perhubungan.

2 : KUANTITI BERITA

Purata markah bilangan berita bulanan
(Januari 2023 – Julai 2024)

MARKAH BULANAN DAN KESELURUHAN	BILANGAN BERITA BULANAN	PURATA MARKAH KESELURUHAN
1 TIDAK MEMUASKAN	0	1
2 KURANG MEMUASKAN	-	1.01 - 2.50
3 MEMUASKAN	K1:3, K2-K6:2	2.51 – 3.50
4 BAIK	K1:4, K2-K6:3	3.50 – 4.50
5 CEMERLANG	K1>4, K2-K6>3	Lebih dari 4.50



Contoh Pengiraan *Purata Markah Keseluruhan bagi Kuantiti Berita (Kriteria No. 2)

	Markah Bulanan					Jumlah	Purata	MARKAH KESELURUHAN
	Jun	Jul	Ogs	Sep	Okt			
PTJ A	1	1	1	1	1	5	1	1
PTJ B	1	1	1	1	3	7	1.4	1
PTJ C	1	3	3	1	3	11	2.2	2
PTJ D	3	3	3	4	4	17	3.4	3
PTJ E	4	4	4	4	1	17	3.4	3
PTJ F	4	4	4	5	5	22	4.4	4
PTJ G	4	5	4	5	5	23	4.6	5

3 : KUALITI BERITA

Kualiti penulisan berita yang mematuhi struktur penulisan berita 5W 1H dari Januari 2023 sehingga Julai 2024

1 TIDAK
MEMUASKAN

Tiada atau mempunyai hanya 1 elemen 5W1H atau hanya pautan ke laman web lain bagi kebanyakan berita

2 KURANG
MEMUASKAN

Mempunyai hanya dua elemen 5W1H bagi kebanyakan berita.

3 MEMUASKAN

Mempunyai hanya tiga elemen 5W1H bagi kebanyakan berita ataupun kurang dari 100 patah perkataan

4 BAIK

Mempunyai hanya empat elemen 5W1H bagi kebanyakan berita dan mempunyai 100-200 patah perkataan.

5 CEMERLANG

Mempunyai kesemua elemen 5W1H dan gambar yang bersesuaian bagi kebanyakan berita dan melebihi 200 patah perkataan.

4 : BILANGAN ARTIKEL

Purata markah bilangan artikel bulanan ptj
(Ogos 2023 – Julai 2024)

MARKAH	BILANGAN ARTIKEL BULANAN	PURATA MARKAH KESELURUHAN
1 TIDAK MEMUASKAN	0	1
2 KURANG MEMUASKAN	K1&K2: 1	1.01 - 2.50
3 MEMUASKAN	K1&K2: 2, K3-K6:1	2.51 – 3.50
4 BAIK	K1&K2: 3, K3-K6:2	3.501 – 4.50
5 CEMERLANG	K1&K2: Lebih dari 3, K3-K6: Lebih dari 2	Lebih dari 4.50

Contoh Pengiraan *Purata Markah Keseluruhan bagi Bilangan Artikel (Kriteria No. 4)

	MARKAH BULANAN BERDASARKAN BILANGAN ARTIKEL					Jumlah	Purata	MARKAH KESELURUHAN
	Jun	Jul	Ogs	Sep	Okt			
PTJ A	1	1	1	1	1	5	1.00	1
PTJ B	1	1	3	3	3	11	2.20	2
PTJ C	1	1	1	5	5	13	2.60	3
PTJ D	3	3	3	4	4	17	3.40	3
PTJ E	3	4	4	4	5	20	4.00	4
PTJ F	1	5	5	5	5	21	4.20	4
PTJ G	4	4	5	5	5	23	4.60	5

5 : BILANGAN PAUTAN ARTIKEL *

Jumlah bilangan *domain* yang membuat pautan ke artikel PTJ (Januari 2023 – Julai 2024)

	1 TIDAK MEMUASKAN	2 KURANG MEMUASKAN	3 MEMUASKAN	4 BAIK	5 CEMERLANG
K1	0	1 – 10 pautan	11– 19 pautan	20 – 30 pautan	lebih dari 30 pautan
K2	0	1 – 7 pautan	8 – 11 pautan	12 – 20 pautan	lebih dari 20 pautan
K3	0	1 – 7 pautan	8 – 11 pautan	12 – 20 pautan	lebih dari 20 pautan
K4	0	1-4 pautan	5 – 8 pautan	9 – 15 pautan	lebih dari 15 pautan
K5	0	1 – 4 pautan	5 – 8 pautan	9 – 15 pautan	lebih dari 15 pautan
K6	0	1 – 4 pautan	11– 19 pautan	20– 30 pautan	lebih dari 30 pautan

6 : PIAGAM PELANGGAN

Memaparkan piagam pelanggan PTJ yang boleh diukur beserta laporan pencapaian.

1 TIDAK MEMUASKAN	Tiada paparan piagam pelanggan PTJ*.
2 KURANG MEMUASKAN	Paparan piagam pelanggan PTJ* tanpa laporan pencapaian.
3 MEMUASKAN	Ada paparan piagam pelanggan dan laporan pencapaian piagam pelanggan PTJ* .
4 BAIK	Ada paparan piagam pelanggan dan laporan pencapaian piagam pelanggan PTJ yang <u>terkini</u> **.
5 CEMERLANG	1)Memaparkan piagam pelanggan yang boleh diukur. 2) Memaparkan laporan pencapaian piagam pelanggan PTJ yang terkini**. 3) Mempunyai pautan ke laporan piagam pelanggan yang terdahulu.



7 : MENU PELANGGAN

Menyediakan kandungan laman web kepada kelompok pengguna sasaran terutamanya pelajar, staf, pelawat, agensi, alumni dan dalam dwi bahasa.

1 TIDAK MEMUASKAN	Tiada paparan menu pelanggan.
2 KURANG MEMUASKAN	Mengandungi sekurang-kurangnya dua pautan menu pelanggan atau mempunyai tajuk sahaja tanpa sebarang kandungan
3 MEMUASKAN	Mempunyai tiga menu pelanggan dan memaparkan <u>kandungan</u> berkaitan pelanggan tersebut.
4 BAIK	Mempunyai lebih dari tiga pautan menu pelanggan DAN memaparkan penerangan dan <u>pautan</u> kandungan berkaitan.
5 CEMERLANG	Mempunyai lebih dari tiga pautan menu pelanggan DAN memaparkan <u>gambar</u> , penerangan dan pautan kandungan berkaitan bagi setiap menu.

8 : MEDIA SOSIAL

Paparan akaun media sosial pada laman web PTJ misalnya FB, Twitter, Youtube, Instagram yang aktif.

***AKTIF**

✓ **2 hantaran setiap bulan**

✓ **Dinilai bagi 7 bulan terakhir (Januari 2024 – Julai 2024)**

1 TIDAK MEMUASKAN	Tiada pautan media sosial atau mengandungi media sosial yang tidak berkaitan dengan PTJ dan UPM
2 KURANG MEMUASKAN	Menggunakan media sosial UPM sahaja
3 MEMUASKAN	Memaparkan media sosial PTJ tetapi tidak aktif.
4 BAIK	Mempunyai sekurang-kurangnya satu media sosial PTJ yang aktif.
5 CEMERLANG	Mempunyai lebih dari satu media sosial PTJ yang aktif.

9 : SOALAN LAZIM (FAQ)

Paparan soalan lazim yang berkaitan dengan fungsi PTJ

1 TIDAK MEMUASKAN	Tidak memaparkan soalan lazim
2 KURANG MEMUASKAN	Memaparkan hanya satu soalan lazim atau hanya menggunakan pautan.
3 MEMUASKAN	Memaparkan 2-3 soalan lazim.
4 BAIK	Memaparkan 4-5 soalan lazim dan hanya sebahagian mempunyai pautan yang berkaitan.
5 CEMERLANG	Memaparkan lebih dari lima soalan lazim yang lengkap, menarik, tepat, ringkas dan semua mempunyai pautan bersesuaian.



10 : PAUTAN MASUK *

Bilangan pautan masuk (inlinks) yang diterima berbanding dengan purata data kumpulan (data julai 2023*)

	1 TIDAK MEMUASKAN 0-49%	2 KURANG MEMUASKAN 50-99%	3 MEMUASKAN 100-119%	4 BAIK 120-150%	5 CEMERLANG >150%
K1	0 - 1486	1487 - 2974	2975 - 3569	3570 - 4462	> 4462
K2	0 - 412	413 - 827	828 - 992	993 - 1240	> 1240
K3	0 - 1343	1344 - 2688	2689 - 3225	3226 - 4032	> 4032
K4	0 - 2180	2181 - 4361	4362 - 5233	5234 - 6542	> 6542
K5	0 - 112	113 - 226	227 - 271	272 - 339	> 339
K6	0 - 8607	8608 - 17216	17217 - 20659	20660 - 25824	> 25824

11 : BILANGAN DOMAIN*

Bilangan host dan domain yang membuat pautan masuk (inlinks) ke laman web PTJ berbanding dengan purata kumpulan (julai 2023*)

	1 TIDAK MEMUASKAN 0-49%	2 KURANG MEMUASKAN 50-99%	3 MEMUASKAN 100-119%	4 BAIK 120-150%	5 CEMERLANG >150%
K1	0 - 100	101 - 201	202 - 241	242 - 302	> 303
K2	0 - 25	26 - 51	52 - 61	62 - 77	> 77
K3	0 - 14	15 - 29	30 - 35	36 - 44	> 44
K4	0 - 26	27 - 55	56 - 65	66 - 82	> 82
K5	0 - 5	6 - 12	13 - 14	15 - 18	> 18
K6	0 - 42	43 - 85	86 - 102	103 - 128	> 128

12 : DWIBAHASA

Peratusan berita, artikel, dan kandungan yang mempunyai kedua-dua Bahasa Malaysia dan Inggeris.

1 TIDAK MEMUASKAN	0 - 39%
2 KURANG MEMUASKAN	40 – 59%
3 MEMUASKAN	60 – 79%
4 BAIK	80 – 95%
5 CEMERLANG	95 – 100%

13 : **BROKEN LINK** *

Purata *broken link* yang diperolehi pada Januari 2023 – Julai 2024

MARKAH BULANAN DAN KESELURUHAN	BILANGAN BROKEN LINK BULANAN	PURATA MARKAH KESELURUHAN
1 TIDAK MEMUASKAN	Melebihi 8 <i>broken link</i>	1
2 KURANG MEMUASKAN	4 – 8 <i>broken link</i>	1.1 – 3.5
3 MEMUASKAN	2 – 3 <i>broken link</i>	3.6 – 4.0
4 BAIK	1 <i>broken link</i>	4.1 – 4.5
5 CEMERLANG	0 <i>broken link</i>	4.6 - 5.0

Contoh Pengiraan *Purata Markah Keseluruhan bagi bilangan *Broken Link* (Kriteria No. 13)

	MARKAH BULANAN (berdasarkan bilangan <i>broken link</i>)					Jumlah	Purata Bulanan	MARKAH
	Jun	Jul	Ogs	Sep	Okt			
PTJ A	1	1	1	1	1	5	1.0	1
PTJ B	1	1	1	2	2	7	1.4	2
PTJ C	1	2	2	5	5	15	3.0	2
PTJ D	3	3	3	5	5	19	3.8	3
PTJ E	5	3	5	3	5	21	4.2	4
PTJ F	5	5	5	3	5	23	4.6	5
PTJ G	5	5	5	5	5	25	5	5

PENILAIAN KEDUA LAMAMAN WEB PTJ UPM (Markah melebihi 85%)

KRITERIA 1: PAPARAN IMEJ KREATIF

MARKAH	KETERANGAN
1	Kandungan kurang mempunyai imej/grafik yang menarik
2	Hanya sebahagian imej/grafik yang menarik
3	Kebanyakan imej/grafik mempunyai kualiti menarik dan kreatif

KRITERIA 2: PERKONGSIAN ILMU

MARKAH	KETERANGAN
1	Tiada/sedikit perkongsian ilmu
2	Perkongsian ilmu kurang menarik
3	Terdapat banyak perkongsian ilmu dan disampaikan dengan menarik



KRITERIA 3: MEMBANTU PELANGGAN

MARKAH	KETERANGAN
1	Kandungan kurang berinformasi yang membantu pelanggan
2	Hanya sebahagian kandungan mempunyai informasi untuk membantu pelanggan
3	Kebanyakan maklumat sangat berinformasi dan dapat membantu pelanggan

KRITERIA 4: UNSUR PENJANAAN PENDAPATAN

MARKAH	KETERANGAN
1	Tiada kandungan penjanaaan pendapatan
2	Kandungan elemen penjanaaan pendapatan yang sedikit
3	Mempunyai banyak kandungan penjanaaan pendapatan

HADIAH ANUGERAH LAMAN WEB



HADIAH UTAMA

TEMPAT PERTAMA

Wang tunai dan sijil

TEMPAT KEDUA

Wang tunai dan sijil

TEMPAT KETIGA

Wang tunai dan sijil

PEMENANG SETIAP KATEGORI

Wang tunai dan sijil



UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA
AGRICULTURE • INNOVATION • LIFE

TERIMA KASIH / *THANK YOU*

www.upm.edu.my